

**DIRECTORES/AS Y GERENTES DE OTRAS EMPRESAS DE SERVICIOS**

**NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES**

**OPORTUNIDADES Y RETOS**

**EMPLEOS 2020 EN LA CAE**

**3.859**

PERSONAS TRABAJAN EN ESTA OCUPACIÓN

**OPORTUNIDADES DE REEMPLAZO**

6,4 DE CADA 10 PERSONAS

Deberán ser reemplazadas

ENTRE

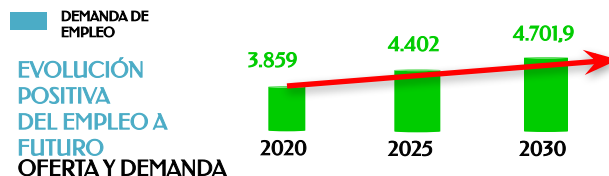
2020 y 2030



**COMPETENCIAS CLAVE**

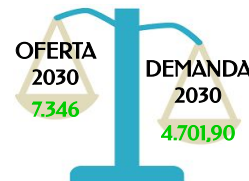


**EVOLUCIÓN A FUTURO**



Se prevé **DESAJUSTE POR DÉFICIT**

Entre la oferta y demanda de profesionales



**RETOS A FUTURO**

- **GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD**,
- Liberalización mercados de trabajo
- **CAMBIO TECNOLÓGICO**
- Nuevas normativas laborales, de seguridad y salud e higiene alimentaria.

**TAREAS**

- Definir y formular la política de la empresa o de la organización.
- Planificar, dirigir y coordinar el funcionamiento general de la empresa u organización.
- Definir y aplicar una política determinada, en consulta con el personal directivo subordinado.
- Examinar las actividades de la empresa o de la organización y los resultados obtenidos, y comunicar esta información a los órganos directivos.
- Representar a la empresa u organización en su trato con terceros, comprendidos el gobierno y otras autoridades.
- Dirigir, supervisar y evaluar las actividades laborales del personal profesional, técnico, administrativo, de servicios, mantenimiento y otros.
- Controlar las operaciones administrativas tales como planeamiento de presupuesto, gastos en suministros, equipos y servicios.



**¿QUIÉNES SON?**

Los directores y gerentes de empresa dirigen distintas empresas y organizaciones (excepto organizaciones especializadas) con la asistencia de personal directivo cualificado a su cargo. Definen y formulan la política de la empresa u organización cuyas actividades planifican, dirigen y coordinan, siguiendo, en general, la orientación impartida por la dirección u otro órgano directivo, ante quien son responsables de los resultados obtenidos y de las actividades realizadas.

**MERCADO LABORAL ACTUAL**



Existen en la CAE 3.859 empleos en esta ocupación, el 71% de los mismos ocupados por hombres y un 29% de estos puestos de trabajo ocupados por mujeres.

Se encuentran representados en todas las ramas de actividad pero cerca del 41% de los puestos de trabajo estarían en los sectores de servicios auxiliares, actividades inmobiliarias, actividades recreativas y culturales, otros servicios, educación, comercio; reparación de vehículos, consultorías y actividades técnicas, construcción, y madera, papel y artes gráficas

**DIRECTORES/AS Y GERENTES DE OTRAS EMPRESAS DE SERVICIOS**

**NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES**

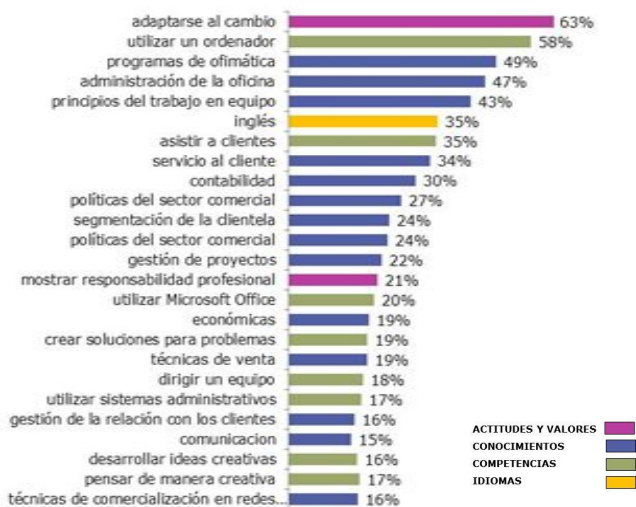
En cuanto a su distribución por niveles de cualificación, un 11% presenta estudios de Bachiller o menos, un 34% presenta estudios profesionales y el 55% restante presenta estudios universitarios.

Las ramas de conocimiento con mayor peso son, a nivel universitario, negocios y administración, docencia y educación, derecho, ciencias químicas, físicas, geológicas y matemáticas, mecánica, electrónica y otra formación técnica, y habilidades y servicios personales.



**COMPETENCIAS REQUERIDAS**

**COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN UE 27**



**COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN ESPAÑA**



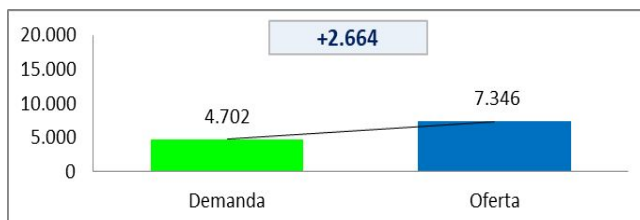
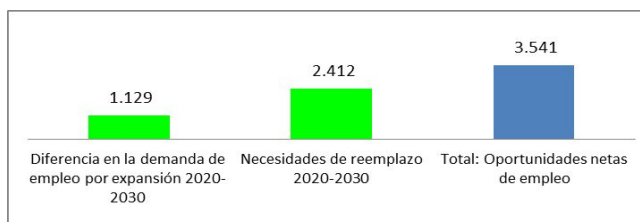
**PROYECCIONES DE EMPLEO**

**PROYECCIONES FUTURELAN**

Las proyecciones de FUTURELAN estiman una evolución positiva a 2030 por expansión de la demanda, con un crecimiento respecto al volumen actual de empleo del 22%. A su vez, las necesidades de remplazo van a ser muy importantes, con cerca del 64% de las personas que trabajan actualmente en estas profesiones que se jubilarán en los próximos años.

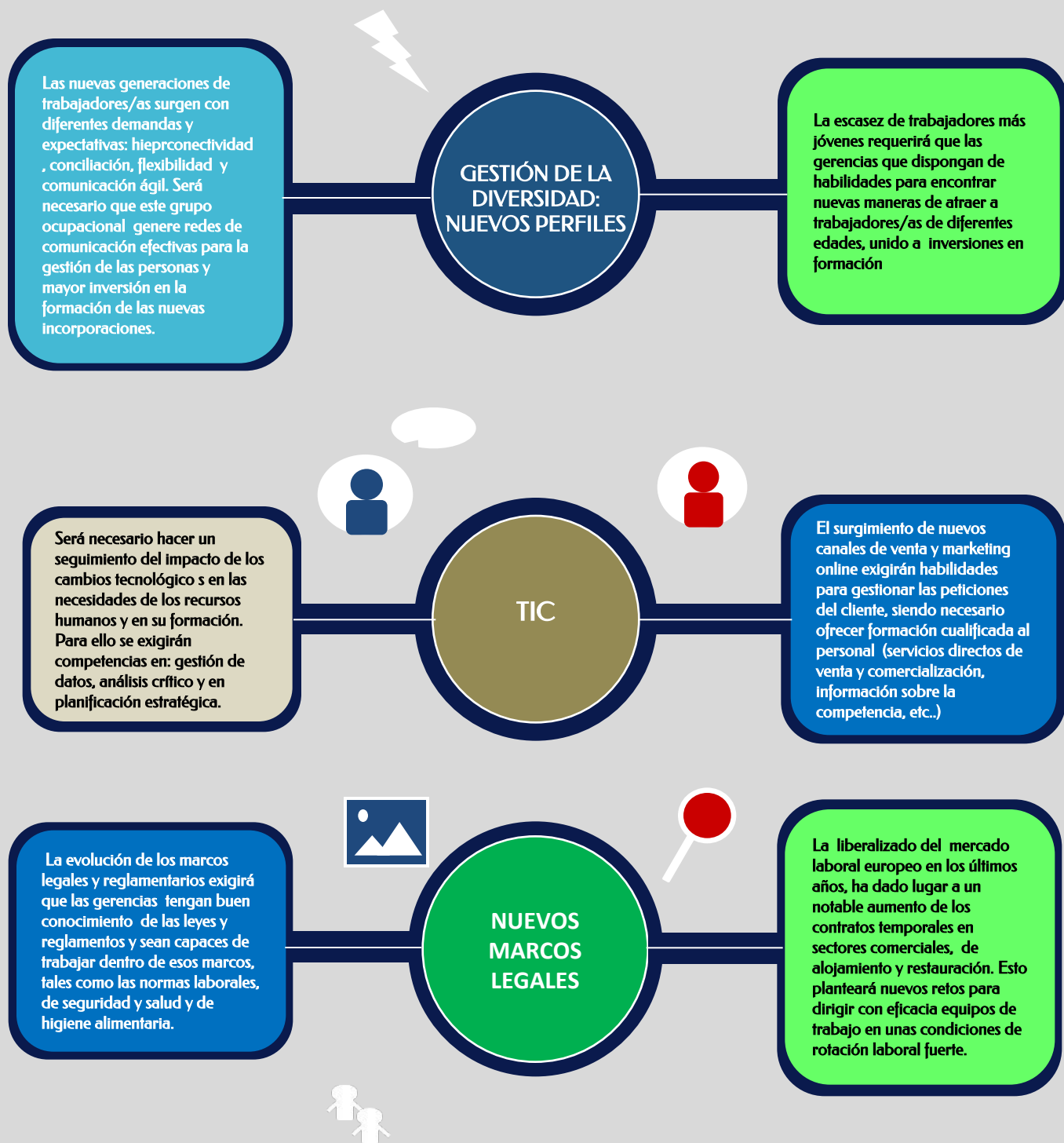
Derivado tanto del crecimiento como de las necesidades de relevo, se estima, que en algo más de una década, se generarán 3.541 oportunidades netas de empleo.

Por otro lado, se estima que la oferta de profesionales en el año 2030 supere la demanda de profesionales con un superávit total en los próximos años de 2.644 personas trabajadoras cualificadas.



DIRECTORES/AS Y GERENTES DE OTRAS EMPRESAS DE SERVICIOS  
NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES

**FACTORES DE CAMBIO Y COMPETENCIAS A FUTURO**



**DIRECTORES/AS Y GERENTES DE OTRAS EMPRESAS DE SERVICIOS  
NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES**

## RESPUESTA A ESTOS DESAFÍOS

Las respuestas a estos desafíos en competencias pueden darse por parte de las propias organizaciones, de los servicios públicos o de las asociaciones sectoriales. Siempre que sea posible, las empresas deben tratar de mejorar las competencias mediante la formación de sus trabajadores o buscar a través de las nuevas contrataciones la adquisición de estas competencias demandadas. También se trata de habilidades que se pueden aprender en el propio puesto trabajo, mejorándolas mediante un sistema de tutorías y la observación por profesionales. Será clave la capacitación en competencias de gestión en aquellos caso de sucesiones o transferencia de la gestión.

Además de la formación en gestión y liderazgo, las empresas también deben proporcionar capacitación para la gestión de los desarrollos tecnológicos pertinentes en su sector. Se puede acceder a esta formación para Directivos a través del [BUSCADOR DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS EN LA WEB DE LANBIDE](#).

Otros programas de apoyo a la mejora de las competencias se desarrollan directamente desde las asociaciones profesionales relacionadas:

- [ADYPE](#): Asociación de Directivos y Profesionales de Euskadi
- [CONFEBASK](#): Confederación Empresarial Vasca
- [CEBEK](#): Confederación Empresarial de Bizkaia
- [ADEGI](#): Asociación de Empresas de Gipuzkoa
- [SEA](#): Empresarios Alaveses
- [OPCE ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS ORGANIZADORAS PROFESIONALES DE CONGRESOS Y EVENTOS](#)

No existen programas de ayudas específicos dirigidos a la contratación de personal directivo.

## REFERENCIAS Y LINKS DE INTERÉS

- [1] Deschamps, J.-P. (2008), Innovation Leaders: how Senior Executive Stimulate Steer and Sustain Innovation, Hoboken, NJ: John Wiley and Sons Ltd.
- [2] Deschamps, J.-P. (2008), Innovation Leaders: how Senior Executive Stimulate Steer and Sustain Innovation, Hoboken, NJ: John Wiley and Sons Ltd.
- [3] LISE KJAER, A. (2013). Imaginar el futuro. A la vanguardia de un mundo cambiante. Tendencias de consumo para el futuro. Iniciativa Open Mind BBVA.
- [4] EUROPEAN PARLIAMENT (2017). Global Trends to 2035. Geo-politics and International Power. European Parliamentary Research Services (EPRS), Bruselas
- [5] Paul Mason "Postcapitalismo Hacia un nuevo futuro".2018