

DEPENDIENTES EN TIENDAS Y ALMACENES

OPORTUNIDADES Y RETOS

EMPLEOS 2020 EN LA CAE

40.090,1

PERSONAS TRABAJAN EN ESTA OCUPACIÓN

OPORTUNIDADES DE REEMPLAZO

5,50 DE CADA 10 PERSONAS

Deberán ser reemplazadas

ENTRE

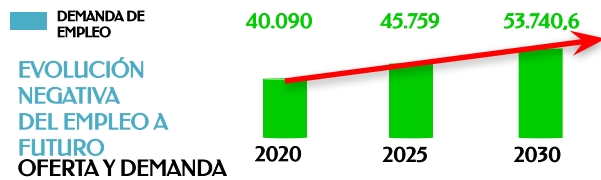
2020 y 2030



COMPETENCIAS CLAVE



EVOLUCIÓN A FUTURO



EVOLUCIÓN NEGATIVA DEL EMPLEO A FUTURO OFERTA Y DEMANDA

Se prevé

DESAJUSTE POR SUPERÁVIT

Entre la oferta y demanda de profesionales



RETOS A FUTURO

- TECNOLOGÍA
- Compra on-line
- DEMANDAS PERSONALIZADAS CONSUMIDORES
- Comercio internacional
- PREOCUPACIÓN POR LA DESCUALIFICACIÓN

TAREAS

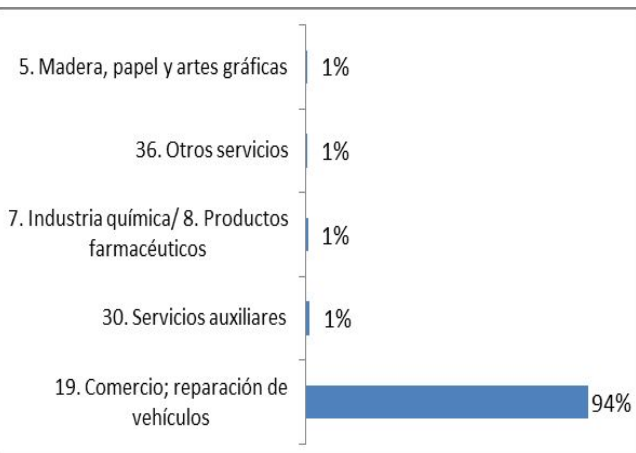
- Traer mercancías de los depósitos o almacenes y exponerlas en los locales de venta al público.
- Determinar las necesidades del consumidor y aconsejar en cuanto a los productos, precios, entrega, garantías y uso y cuidado del producto.
- Vender mercaderías y ofrecer servicio, aceptando pagos a través de una variedad de sistemas de pago, además preparan facturas y registran ventas usando máquinas registradoras.
- Asistir en el manejo continuo de stock, como inventarios de productos y participar del control de la mercadería.



¿QUIÉNES SON?

Las dependientas y dependientes y exhibidores/as en tiendas, almacenes, quioscos y mercados, presentan y venden mercancías, a mayoristas, minoristas, en tiendas, almacenes, quioscos y otros locales de venta al público situados en las calles con un puesto fijo y en el que pueden dejar sus mercancías.

MERCADO LABORAL ACTUAL



Existen en la CAE 40.090,1 empleos en esta ocupación, el 17% de los mismos ocupados por hombres y un 83% de estos puestos de trabajo ocupados por mujeres.

Se encuentran representados en todas las ramas de actividad pero cerca del 100% de los puestos de trabajo estarían en los sectores de comercio; reparación de vehículos, servicios auxiliares, industria química / productos farmacéuticos, otros servicios, y madera, papel y artes gráficas.

DEPENDIENTES EN TIENDAS Y ALMACENES

En cuanto a su distribución por niveles de cualificación, un 38% presenta estudios de Bachiller o menos, un 39% presenta estudios profesionales y el 23% restante presenta estudios universitarios.

Las ramas de conocimiento con mayor peso son, a nivel universitario, docencia y educación, derecho, y ciencias sociales y del comportamiento.



COMPETENCIAS REQUERIDAS

COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN UE 27



COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN ESPAÑA



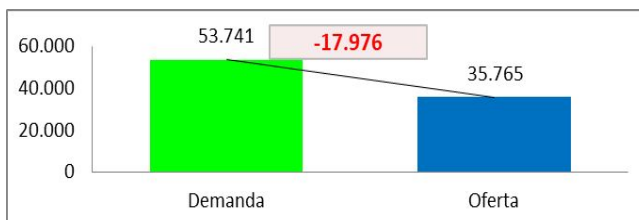
PROYECCIONES DE EMPLEO

PROYECCIONES FUTURELAN

Las proyecciones de FUTURELAN estiman una evolución positiva a 2030 por expansión de la demanda, con un crecimiento respecto al volumen actual de empleo del 34%. A su vez, las necesidades de replazo van a ser muy importantes, con cerca del 50,5% de las personas que trabajan actualmente en estas profesiones que se jubilarán en los próximos años.

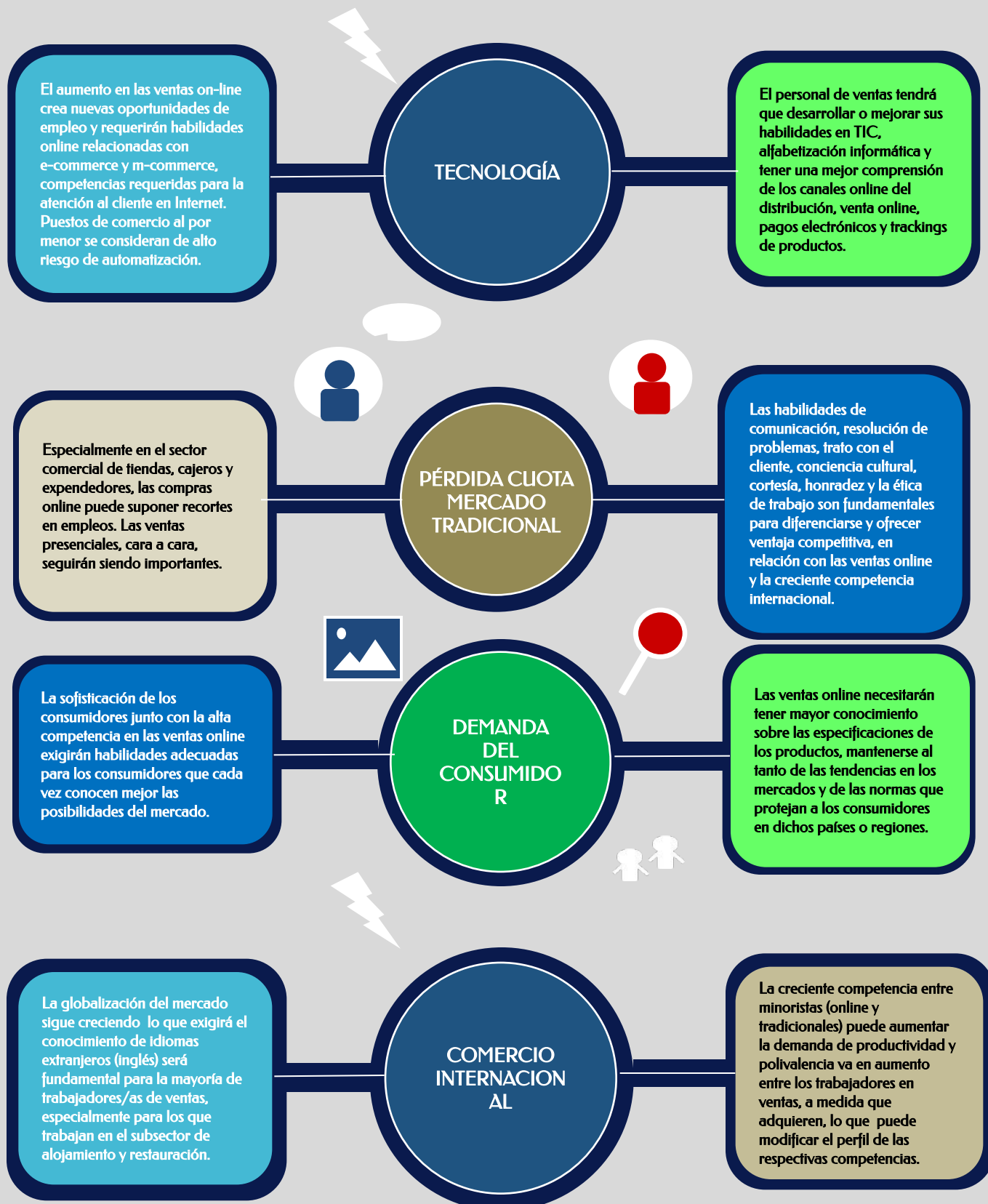
Derivado tanto del crecimiento como de las necesidades de relevo, se estima, que en algo más de una década, se generarán 30.634 oportunidades netas de empleo.

Por otro lado, se estima que la oferta de profesionales en el año 2030 supere la demanda de profesionales con un déficit total en los próximos años de -17.976 personas trabajadoras cualificadas.



DEPENDIENTES EN TIENDAS Y ALMACENES

FACTORES DE CAMBIO Y COMPETENCIAS A FUTURO



DEPENDIENTES EN TIENDAS Y ALMACENES
RESPUESTA A ESTOS DESAFÍOS

Se espera que la proporción de vendedores con alta cualificación va a aumentar. El papel de los empleadores/asociaciones sectoriales también es crítico, ya que para mejorar y expandir las habilidades del personal impulsará la productividad y, por tanto, los resultados corporativos.

Las formaciones específicas y los programas de FP serán de gran ayuda, acompañados de la comunicación y los motivos adecuados para seducir a participantes y empleadores. Las empresas familiares y PYMES, particularmente importantes en el comercio minorista, pueden necesitar enfoques de formación a medida y soporte adicional.

También será necesario el desarrollo de programas de readaptación profesional para prevenir y/o evitar la pérdida de habilidades, lo que permite que conserven su valor en el mercado de trabajo. Específicamente para los y las trabajadoras de edad avanzada, serían necesarios cursos en oportunidades de aprendizaje, especialmente en competencias básicas, tales como el inglés, alfabetización informática, comercio electrónico y comercio móvil. Se puede acceder a esta formación para Dependientes en tiendas y almacenes a través del [BUSCADOR DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS](#). También será necesario el desarrollo de programas de readaptación profesional para prevenir y/o evitar la pérdida de habilidades, lo que permite que conserven su valor en el mercado de trabajo. Específicamente para los y las trabajadoras de edad avanzada, serían necesarios cursos en oportunidades de aprendizaje, especialmente en competencias básicas, tales como el inglés, alfabetización informática, comercio electrónico y comercio móvil. Se puede acceder a esta formación para Dependientes en tiendas y almacenes a través del [BUSCADOR DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS](#). [EN LA WEB DE LANBIDE.](#)

Otros programas de apoyo a la mejora de las competencias se desarrollan directamente desde las asociaciones profesionales relacionadas:

- [FMG. FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA](#)
- [CECOBI. CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA](#)
- [EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE ÁLAVA](#)
- [BIZKAIDENDAK](#)
- [DENDARTEAN. AGRUPACIÓN DE COMERCIO DE GIPUZKOA](#)

REFERENCIAS Y LINKS DE INTERÉS

- [1] Anne Lise Kjaer. Imaginar el futuro. A la vanguardia de un mundo cambiante. Tendencias de consumo para el futuro. 2013
- [2] KENNEY M. y ZYSMAN J. (2015). Choosing a Future in the Platform Economy: The Implications and Consequences of Digital Platforms. Kauffman Foundation New Entrepreneurial Growth Conference, Discussion Paper. Junio 2015.
- [3] LISE KJAER, A. (2013). Imaginar el futuro. A la vanguardia de un mundo cambiante. Tendencias de consumo para el futuro. Iniciativa Open Mind BBVA.
- [4] ILO Sectoral Activities Programme, (2008), "Vocational education and skills development for commerce workers",
- [5] Osborne, F., (2015), "Technology at work. The Future of Innovation and Employment".
- [6] European Sector Skills Council Commerce (2014): Employment and Skills – Report 2014, UNI Europa Commerce and EuroCommerce, Brussels.
- [7] Las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI (2014). Ministerio de Sanidad y Consumo e Instituto Nacional del Consumo.
- [8] Díaz, M. T., Vicente, A. (2011). Los jóvenes como consumidores en la era digital. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado.