

COMERCIANTES PROPIETARIOS DE TIENDAS

OPORTUNIDADES Y RETOS

EMPLEOS 2020 EN LA CAE

14.694,5

PERSONAS TRABAJAN EN ESTA OCUPACIÓN

OPORTUNIDADES DE REEMPLAZO

5,15 DE CADA 10 PERSONAS

Deberán ser reemplazadas

ENTRE

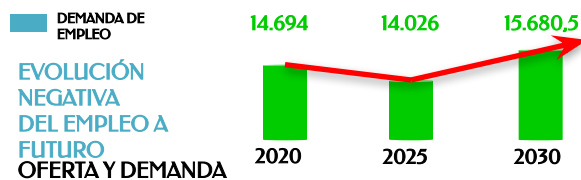
2020 y 2030



COMPETENCIAS CLAVE



EVOLUCIÓN A FUTURO



EVOLUCIÓN NEGATIVA DEL EMPLEO A FUTURO OFERTA Y DEMANDA

Se prevé

DESAJUSTE POR SUPERÁVIT

Entre la oferta y demanda de profesionales



RETOS A FUTURO

- **TECNOLOGÍA**
- Compra on-line
- **DEMANDAS PERSONALIZADAS CONSUMIDORES**
- Comercio internacional
- **PREOCUPACIÓN POR LA DESCUALIFICACIÓN**

TAREAS

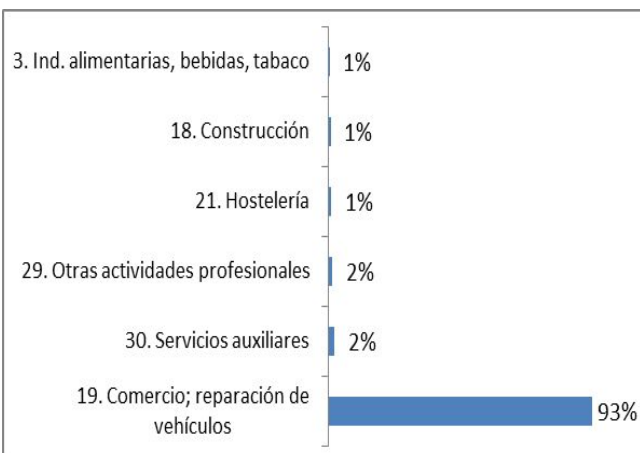
- Organizar y controlar al personal bajo su responsabilidad.
- Elaborar un plan de trabajo para un determinado periodo de tiempo.
- Monitorear periódicamente la calidad de la información enviada por los vendedores y mantener actualizada la base de datos.
- Asignar tareas y responsabilidades a cada una de las personas que están a su cargo.
- Planear y preparar horarios de trabajo para asignar al personal sus tareas.
- Asegurar que las mercaderías y servicios tengan los precios correctos y estén bien exhibidas.
- Asegurar que los consumidores reciban un servicio rápido y de calidad.
- Examinar la mercadería retornada y decidir qué acciones tomar.



¿QUIÉNES SON?

Las dependientas y dependientes y exhibidores/as en tiendas, almacenes, quioscos y mercados, presentan y venden mercancías, a mayoristas, minoristas, en tiendas, almacenes, quioscos y otros locales de venta al público situados en las calles con un puesto fijo y en el que pueden dejar sus mercancías.

MERCADO LABORAL ACTUAL



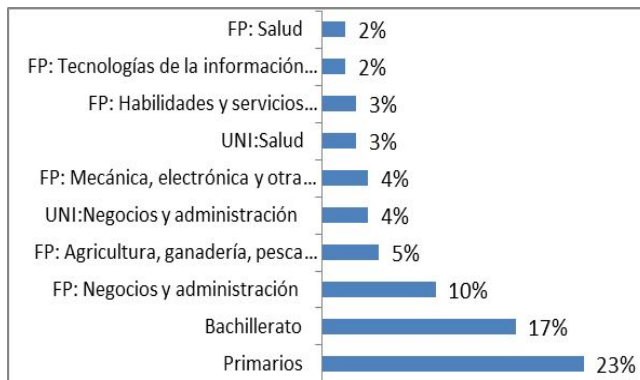
Existen en la CAE 26.128,5 empleos en esta ocupación, el 35% de los mismos ocupados por hombres y un 65% de estos puestos de trabajo ocupados por mujeres.

Se encuentran representados en todas las ramas de actividad pero cerca del 100% de los puestos de trabajo estarían en los sectores de comercio; reparación de vehículos, servicios auxiliares, otras actividades profesionales, hostelería, construcción, e industrias alimentarias, bebidas, tabaco.

COMERCIANTES PROPIETARIOS DE TIENDAS

En cuanto a su distribución por niveles de cualificación, un 39% presenta estudios de Bachiller o menos, un 33% presenta estudios profesionales y el 28% restante presenta estudios universitarios.

Las ramas de conocimiento con mayor peso son, a nivel universitario, negocios y administración, y salud.



COMPETENCIAS REQUERIDAS

COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN UE 27



COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN ESPAÑA



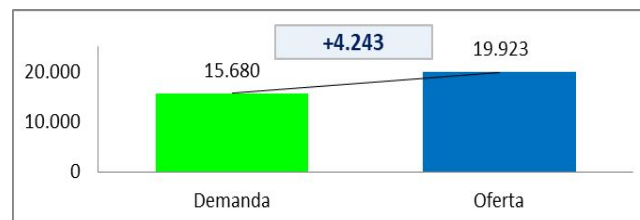
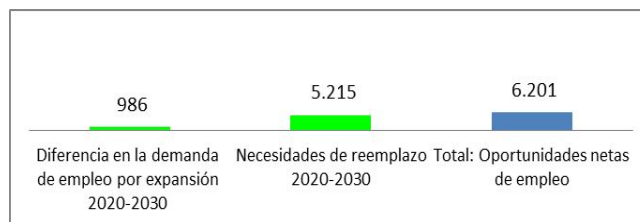
PROYECCIONES DE EMPLEO

PROYECCIONES FUTURELAN

Las proyecciones de FUTURELAN estiman una evolución positiva a 2030 por expansión de la demanda, con un crecimiento respecto al volumen actual de empleo del 7%. A su vez, las necesidades de replazo van a ser muy importantes, con cerca del 51,5% de las personas que trabajan actualmente en estas profesiones que se jubilarán en los próximos años.

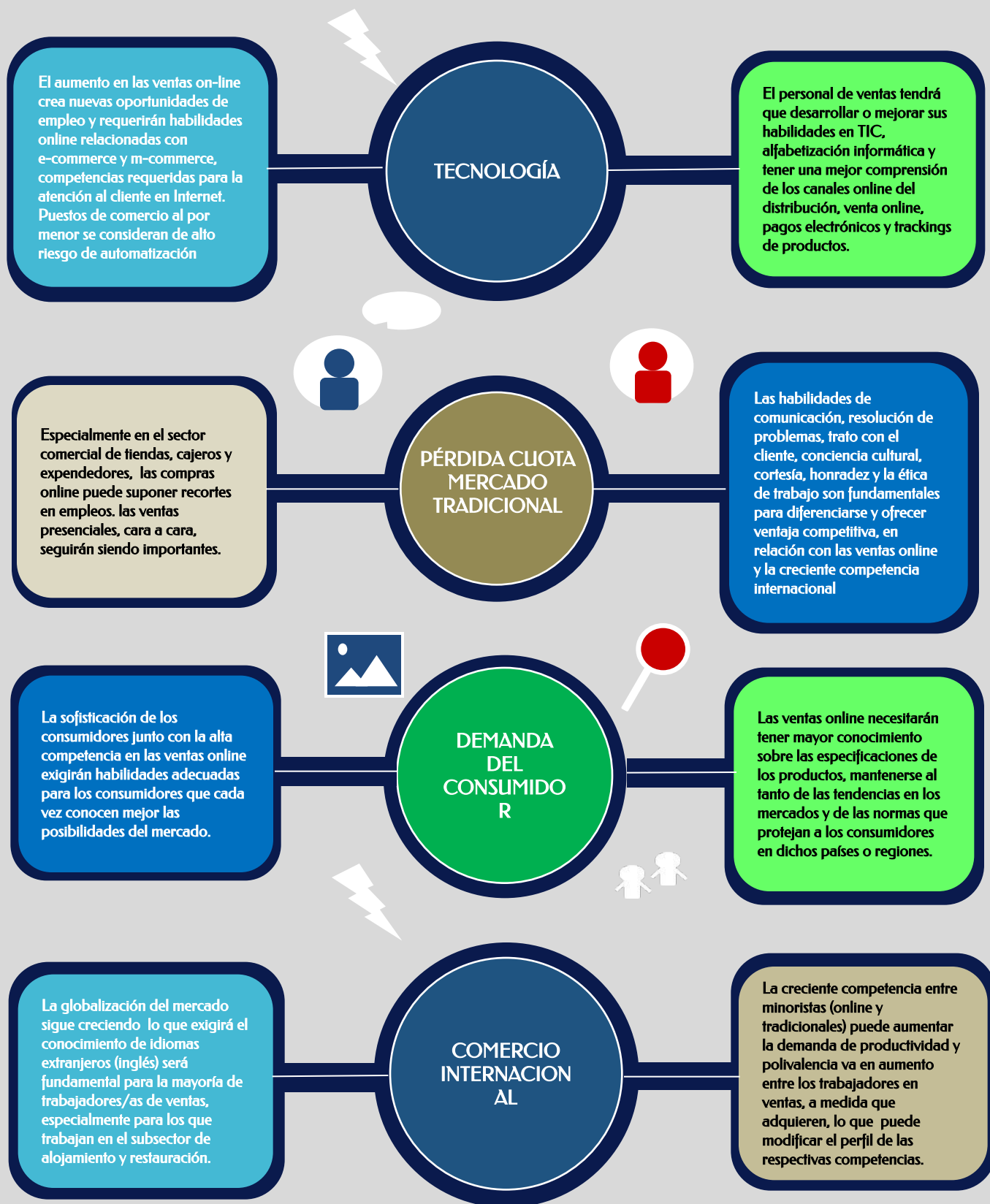
Derivado tanto del crecimiento como de las necesidades de relevo, se estima, que en algo más de una década, se generarán 6.201 oportunidades netas de empleo.

Por otro lado, se estima que la oferta de profesionales en el año 2030 supere la demanda de profesionales con un superávit total en los próximos años de 4.243 personas trabajadoras cualificadas.



COMERCIANTES PROPIETARIOS DE TIENDAS

FACTORES DE CAMBIO Y COMPETENCIAS A FUTURO



COMERCIANTES PROPIETARIOS DE TIENDAS

RESPUESTA A ESTOS DESAFÍOS

Se espera que la proporción de vendedores con una cualificación va a aumentar. El papel de los empleadores/asociaciones sectoriales también es crítico, ya que para mejorar y expandir las habilidades del personal impulsará la productividad y, por tanto, los resultados corporativos.

Las formaciones específicas y los programas de FP serán de gran ayuda, acompañados de la comunicación y los motivos adecuados para seducir a participantes y empleadores. Las empresas familiares y PYMES, particularmente importantes en el comercio minorista, pueden necesitar enfoques de formación a medida y soporte adicional.

También será necesario el desarrollo de programas de readaptación profesional para prevenir y/o evitar la pérdida de habilidades, lo que permite que conserven su valor en el mercado de trabajo. Específicamente para los y las trabajadoras de edad avanzada, serían necesarios cursos en oportunidades de aprendizaje, especialmente en competencias básicas, tales como el inglés, alfabetización informática, comercio electrónico y comercio móvil. Se puede acceder a esta formación para Comerciantes propietarios de tiendas a través del BUSCADOR DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS. También será necesario el desarrollo de programas de readaptación profesional para prevenir y/o evitar la pérdida de habilidades, lo que permite que conserven su valor en el mercado de trabajo. Específicamente para los y las trabajadoras de edad avanzada, serían necesarios cursos en oportunidades de aprendizaje, especialmente en competencias básicas, tales como el inglés, alfabetización informática, comercio electrónico y comercio móvil. Se puede acceder a esta formación para Comerciantes propietarios de tiendas a través del BUSCADOR DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS. [EN LA WEB DE LANBIDE.](#)

Otros programas de apoyo a la mejora de las competencias se desarrollan directamente desde las asociaciones profesionales relacionadas:

- [FMG. FEDERACIÓN MERCANTIL DE GIPUZKOA \(\)](#)
- [CECOBI. CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA](#)
- [EMPRESARIOS Y EMPRESARIAS DE COMERCIO Y SERVICIOS DE ÁLAVA](#)
- [BIZKAIDENDAK](#)
- [AGRUPACIÓN DE COMERCIO DE GIPUZKOA – DENDARTEAN](#)

REFERENCIAS Y LINKS DE INTERÉS

- [1] Anne Lise Kjaer. Imaginar el futuro. A la vanguardia de un mundo cambiante. Tendencias de consumo para el futuro. 2013
- [2] KENNEY M. y ZYSMAN J. (2015). Choosing a Future in the Platform Economy: The Implications and Consequences of Digital Platforms. Kauffman Foundation New Entrepreneurial Growth Conference, Discussion Paper. Junio 2015. [3] KOCHHAR, K. (2014). Emerging Markets in Transition; Growth Prospects and Challenges, IMF Staff Discussion Notes 14/6, International Monetary Fund
- [4] LISE KJAER, A. (2013). Imaginar el futuro. A la vanguardia de un mundo cambiante. Tendencias de consumo para el futuro. Iniciativa Open Mind BBVA.
- [5] Las tendencias del consumo y del consumidor en el siglo XXI (2014). Ministerio de Sanidad y Consumo e Instituto Nacional del Consumo
- [6] European Sector Skills Council Commerce (2014): Employment and Skills – Report 2014, UNI Europa Commerce and EuroCommerce, Brussels
- [7] Díaz, M. T., Vicente, A. (2011). Los jóvenes como consumidores en la era digital. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado,